



Nowa rola Krosna



Czy Krosno ma szansę stać się ogólnopolską hurtownią węgierskiego wina? **Piotr Przytociński**, prezydent Krosna: - To nie takie proste, bo zależy od posta-

wy ludzi biznesu. Działania władz miej-

skich zmierzają w kierunku promocji Krosna, jako jednego z centrów kultury węgierskiej. Temu mogą służyć takie imprezy, jak właśnie ta organizowana na krośnieńskiej Sta-

rówce. Ważne, że składają się na nią nie tylko występy artystów i degustacja wina, również prezentacje kultural-

ne, wystawy, prelekcje, seminaria. W murach krośnieńskich kamieniczek drzemą tradycje winiarskie. Są to tradycje historyczne, dlatego myślimy o ich wskrzeszeniu. W tym celu chcielibyśmy udostępnić piwnice w zachodniej pierzei Rynku, ale na razie są to tylko projekty, ponieważ wiąże się to z problemami technicznymi. Sądzę, że przy współdziałaniu mieszkańców Rynku ten

temat można będzie rozwiązać. To by służyło promocji Krosna, jako centrum kultury i winiarstwa węgierskiego.

Nasze miasto mogłoby się stać bazą wypadową dla turystów i

gości, którzy chcą poznać węgierską kulturę i wino. Najbliższe realizacji na razie jest uruchomienie kolejki retro szlakiem winiarskim z Krosna do Tokaju. Mam nadzieję, że z biegiem czasu także inne nasze wspólne węgiersko - polskie projekty doczekają się realizacji.

*Notował:
K. Raźniewski*

